2022年度部门整体支出绩效自评报告

单位名称（盖章）：衡山县商务和粮食局

（此页为封面）

**一、单位基本情况**

(一)部门主要职责

**1、机构情况：**

衡山县商务和粮食局为县政府组成机构，内设11个股室、3个副科级事业单位（衡山县投资促进事务中心、衡山县粮食和物资储备中心、衡山县市场服务中心），行政编制12人、全额事业编制44人，经费自理事业编制7人。机关运行独立的部门预算、核算、决算财政财务体系，全额拨款一级预算行政管理，执行政府会计制度，会计机构改革归并单位。

**2、主要职能**

（一）贯彻落实国家、省、市、县有关内外贸易、粮食流通、粮食宏观调控、承接产业转移、区域经济合作、国际经济合作、物资储备、对外援助和招商引资的发展战略、方针、政策，并拟订全县相应的中长期发展规划以及规定、办法和措施；研究提出全县粮食宏观调控、粮食流通、物资储备的中长期规划和经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革的建议。

（二）负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革，促进商贸服务业、社区商业和粮食产业发展，研究提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。负责全县商贸服务业(含餐饮业、住宿业、美容美发、家政服务等)的行业管理；按有关规定对拍卖、典当、租赁、旧货流通等特殊流通行业进行监督管理；按有关规定对成品油流通进行监督管理；承担汽车（含二手车、报废车）流通行业监督管理工作；负责全县再生资源回收管理工作;负责研究拟订本县药品流通行业发展的规划、政策，推进药品流通行业结构调整，指导药品流通企业改革，推动现代药品流通方式的发展。负责拟订流通体制改革方案，指导流通行业管理工作。会同有关部门拟订全县粮食市场体系建设与发展规划并组织实施，编制粮食流通、仓储、加工设施建设规划，管理有关粮食流通设施投资项目。

（三）负责拟订全县流通领域市场体系、流通秩序规划；负责组织整顿和规范市场经济秩序，协调开展专项整治行动，督促查处重大案件；负责市场运行和商品供求状况监测分析，组织实施重要消费品储备管理和市场调控及重要生产资料的流通管理；负责商业发展基金的管理；负责市场预测、预警和信息发布，提出市场运作及调控的政策建议，组织协调处理市场运行的有关重大问题；负责商品流通的行业指导和管理工作;研究提出全县粮食宏观调控、总量平衡以及粮食流通的中长期规划和收储、动用县级储备粮的建议;拟订粮食流通体制改革和发展方案并组织实施，负责国有粮食控股企业管理，研究提出现代粮食流通产业发展战略的建议。

（四）负责粮食流通的行业管理，拟订行业发展规划、政策，负责国家、省粮食质量标准的贯彻落实，提出粮食收购市场准入标准建议，负责实施粮食收购行政许可的有关行政管理，指导粮食流通的科技进步、技术改造和新技术推广。负责国家、省、市粮食流通、物资储备和粮食质量有关标准、技术规范的贯彻落实，督促、检查粮食补贴资金的拨付、使用及管理。

（五）承担县级储备粮（油）行政管理责任，会同有关部门研究提出县级储备粮（油）的规模、总体布局、购销计划以及提出动用县级储备粮（油）的建议，会同有关部门审批县级储备粮（油）轮换计划并监督实施，监督检查县级储备粮（油）的数量、质量和储存安全，制定县级储备粮（油）管理的技术规范并监督执行。

（六）负责市场运行调节、规范市场秩序工作。监测、分析市场运行和商品供求状况,调查分析商品价格信息，负责市场预测、预警和信息发布；拟订规范市场秩序的政策措施；牵头协调整顿和规范全县商务领域市场经济秩序的相关工作，组织开展专项整治。推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台。负责单用途商业预付卡监督管理工作；规范商贸企业交易行为，会同有关部门规范零售商、供应商公平交易行为；负责直销管理及内资直销企业的选址、确认和上报。

（七）根据国、省、市储备总体发展规划，统一负责储备基础设施建设和管理。拟订全县储备基础设施、粮食流通设施建设规划并组织实施，管理有关储备基础设施和粮食流通设施投资项目。

（八）研究提出全县战略物资储备规划、全县储备品种目录的建议。根据全县储备总体发展规划和品种目录，组织实施全县战略和应急储备物资的收储、轮换和日常管理，落实有关动用计划和指令；负责对管理的政府储备、企业储备及储备政策落实情况进行监督检查。

（九）承担粮食监测预警和应急责任，负责全县粮食流通宏观调控的具体工作，指导协调粮食最低收购价等政策性粮食购销和粮食产销合作，保障军队粮食供应。负责重要商品储备、生活必需品的应急供应。

（十）负责拟订全县市场体系建设整体规划，包括商业网点、物流设施建设发展规划并组织实施；负责重要商品市场、大型商业设施、物流设施建设项目的论证、评审和报批工作；负责管理商业网点建设资金；指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。负责实施粮食流通、粮食库存监督检查制度，负责对粮食收购、储存环节的粮食质量安全和原粮卫生进行监督管理。

（十一）负责指导和管理全县招商引资工作，拟订全县招商引资政策，统一对外发布全县重点招商项目；做好客商接待、商务洽谈、签约；组织招商引资中介人的认定和奖励实施；负责为外商投资提供政策法规和业务咨询服务；负责组织、协调处理外商投资企业投诉。指导县级以上经济技术开发区有关工作。

（十二）负责组织内外贸易促销活动和招商引资、对外经济技术合作活动；负责组织、指导、协调以衡山县名义在境内外举办的各种内外贸易交易会、展览会、展销会和招商引资等商务活动；负责管理以县政府名义聘请的招商顾问的联络、协调工作。做好承接产业转移示范区建设投资促进有关工作。

（十三）负责全县对外经济技术合作工作，拟订并执行全县对外经济技术合作的政策措施和管理办法；负责指导和监督全县对外承包工程、劳务合作、设计咨询等业务；负责全县国际经济援助和受援项目的归口管理工作。

（十四）负责执行国家制定的进出口商品管理办法、进出口商品目录和进出口商品配额招标政策；指导、协调全县各类进出口企业的进出口业务和加工贸易业务，研究、推广国际贸易新方式。

（十五）负责协调管理内外贸易科技发展和技术进出口，协调全县高新技术产品出口及出口市场的开拓和技术出口的管理工作。负责管理全县内外贸易、利用外资、国际经济合作的各项业务资金、专项资金、专项经费。

（十六）负责全县商务和粮食系统涉及世贸组织相关事务的确定、指导和服务工作；组织协调本县反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作；组织全县产业损害调查；组织协调国外对我县出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉及相关工作。

（十七）负责全县商务和粮食系统统计和信息发布工作；负责指导全县流通领域信息网络和电子商务建设。负责全县社会粮食流通的统计工作，指导全县商务和粮食系统财务工作，承担全县商务和粮食系统财务建设项目和内部审计工作，按相关权限做好全县商务和粮食系统国有资产的具体管理。

（十八）负责全县粮食流通、加工行业安全生产工作的监督管理，承担所属物资储备承储单位安全生产的监督责任。负责本行业、领域的应急管理工作，对本行业、领域（包括商业贸易等）的安全生产工作实施监督管理。

（十九）完成县委、县人民政府交办的其他任务。

(二)人员编制情况

2022年部门决算财政供养在职人员43人、离退休人员87人、其他人员17人（原企业改制法人6人、军转干1人、长期聘任人员8人、临聘人员2人）。

**二、预算支出及绩效情况**

(一)部门预决算情况

**1.部门预算情况**

2022年年初预算安排收入684.34万元，其中一般公共财政拨**款623.38**万元；2022年年初预算安排支出684.34万元，其中：基本支出**578.38万**元，项目支出105.96万元。

**2.部门决算情况(含年中预算追加情况)**

2022年决算总收入2695.59万元，较预算增加2011.25万元，总支出2669.35万元，其中：基本支出915.76万元，占总支出的34.31%;项目支出**1753.59**万元，占总支出的65.69%。差异产生的主要原因是：年初预算只针对部门日常支出未含部门重点项目支出。

**3."三公"经费执行情况**

2022年"三公"经费预算数23万元，其中：因公出国(境)费0万元，公务用车购置及运行维护费11万元，公务接待费12万元。"三公"经费决算数9.81元，其中：因公出国(境)费0万万元，公务用车运行维护费4.64万元，公务接待费5.17万元。

**4.政府采购执行情况**

2022年度政府采购支出54.15万元，其中：货物31.26万元元，工程**22.89**万元，服务0万元。

**5.资产管理情况**

2022年年末资产总额9273.2万元，负债总额8882.31万元，净资产**390.89**万元。截至2022年12月31日，固定资产账面原值612.09万元，在用资产612.09万元，资产使用率100%。

**(二)资金使用及绩效情况**

**1.整体绩效目标完成情况**

今年以来，在县委、县政府的正确领导下，县商粮局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大、二十大和习近平总书记考察湖南时的重要讲话精神，积极发挥商务工作职能，强化自身建设，助力经济社会发展，较好完成了各项工作任务。

**（一）商贸工作积极谋划，经济社会指标全面发展。**

**一是招商引资稳步推进。**截至11月，我县实际使用内资68.07亿元，同比增长20.49%，已完成年奋斗目标任务（71亿）的95.87%，“五制一平台”招商引资考核，截至11月，我县“五制一平台”入库项目10个，总引资额9.9亿元，到位资金81240万元，项目履约率100%，开工率100%，资金到位率达82.06%，备案监督（履约率）排名七县（市）第1，引资榜排名七县（市）第7，总排名七县（市）第7。“三类500强”项目引进方面，我县已与排名中国500强企业第41名的中国能源建设集团有限公司的全资子公司中国能源建设集团投资有限公司下辖中南分公司签订了衡山县糖铺光伏发电项目，与民营500强企业金荣集团签订PBOS模式产业发展战略合作协议，引进木林森股份有限公司（2021年《财富》中国500强排行榜第500位）与本土企业湖南耀湘机械有限公司，本土成功人士杨友文、李主湘共同投资建设育秧机及植物照明设备生产项目，已完成年任务（2个）的100%。主要措施为：

1、争取主要领导重视。1-11月，由县委、县政府主要领导带队，多次组团赴柳州、贺州、深圳、珠海、北京、长沙、佛山、中山、江西、云南等地开展了上门招商活动，对接洽谈了开云湖五星级度假酒店、啤酒小镇、衡山巷子、中山木林森集团注资祥友—耀湘的循环运动式育秧苗床生产、华彪电动车研发生产基地等多个项目，并与来衡投资考察的客商洽谈了开云农贸市场重建、华润屋顶光伏发电、紫盖峰民宿酒店及研学基地建设、时代广场商业综合体、八里小镇智慧康养及农旅开发、高新区电蓄能、通用机场建设、启煜锂电池生产等一系列项目。

2、着力夯实工作基础。争取出台了《衡山县招商引资工作考核奖惩办法》（【2022】11号）；组织县内相关职能部门对我县2018年出台的优惠政策（山委【2018】4号）文件进行了重新修订，目前已由县委、县政府正式印发出台衡山县《关于进一步促进招商引资工作的若干规定》（山发【2022】8号）；联合县发改局重新包装制作了《衡山县2022年重点招商引资项目册》，以增强我县对外投资吸引力；重新印制了招商宣传册和优惠政策白皮书，委托湖南省都市频道启动招商宣传片拍摄，加大了宣传推介力度。

3、不断创新招商方式。积极尝试委托专业机构、衡山在外异地商会、部分优质客商资源等进行招商的模式，分别与上海东方龙商务科技集团有限公司、天金招政府精准招商平台对接委托招商事项。争取县政府同意设立广东四个异地衡山商会为我县异地招商联络处，开展委托招商事宜。

4、扎实优化投资环境。落实首问责任制，以高标准、高效率抓好“大综窗”标准化改革。积极宣传并严格执行企业赋码制度，不断规范工作人员行为，切实为外商投资企业提供优质的服务，主动营造良好的投资环境和。及时全程跟踪项目服务，协调解决项目建设中出现的问题。多次对县内招商企业开展上门帮扶走访活动，为企业解困纾难。

**二是三外工作有喜有忧。**1-9月，我县外贸进出口总额3014万元，同比负增长22.2%，其总量及增速在七县市中排位靠后。另1-3季度新办理外贸进出口资质企业4家；实际利用外商直接投资任务暂未有实质性的突破；发展境外投资注册企业1家（湖南恒信新型建材有限公司），1-11月恒信新型建材完成境外实物投资110万美元，我县人均直接投资实现破零。指导帮助衡山萌泰电子有限公司积极开展跨境电商，于2022年7月中旬通过跨境B2B出口至捷克共和国540美金，标志着我县第一家跨境电商成功落地；组织帮助外贸企业开展外经贸发展资金申报，全年为我县丰泰鞋业等企业申报2021年市级稳外经贸专项资金15.36万元，为丰泰鞋业、卓盈服装2家企业申报2022年中央外经贸专项资金（加工贸易）50万元整；积极组团参加第二届中国国际消费品博览会（海南海口），衡山日升工艺品有限公司作为湖南省14家参展企业之一精彩亮相，为下阶段开展跨境电商开拓了新的市场和方向。

**三是消费活力持续激发。**全县社会消费品零售总额逐步增长。1-11月，全县实现社会消费品零售总额45.85亿元，增长2.6%。新增限上企3家（其中1家争取在12月25日前完成入网申报）；争取出台我县限上批零住餐企业培育办法，联合县统计局、市场监管局等部门通过实地走访，摸清商贸流通企业底数；积极开展“百人联百企”活动，确定54家限额以上批零住餐企业为重点服务对象，派出24名懂政策、懂业务、能力强的干部实地走访企业，共收集问题 58条并提交相关部门协调予以解决；组织开展各类促消费活动。与梦想公馆及群英电器等联合举办“梦想星光夜市”“惠购衡山 乐享生活——家电下乡促消费”等一系列促消费活动；持续推进电商消费帮扶。在县惠农供销“农品山香”线下馆、九福祥超市、盛豪超市、衡山邮政等设立“电商消费帮扶产品销售专区”。引导衡山农民伯伯电商公司用自身农产品交易平台开通消费扶贫专区，通过线下引流、线上下单方式销售当地农特产品。电子商务2022年全县电商销售农产品零售额约2.12亿元；鼓励加强与全国知名电商、社区团购、短视频等大平台的对接、合作，利用各类展会、节庆、大赛等活动，采取线上、线下相结合方式，开展品牌推介、产销对接。一是全力办好电商年货节。组织开展“嗨购年货-2022衡阳网上年货节－衡山专场”活动，组织县内12家企业近百种优质农产品直播带货，开启线上线下联动销售模式，直播间观看人数1000余人，带动销售农产品12万元；二是助力乡村振兴，推动衡山小水果产业发展。1月14日在湖南龙凤农业开发公司的沃柑种植基地举办“幸福在沃•柑甜如春”衡山县永和乡沃柑采摘季暨“数商兴农”活动。衡山县邮政分公司、农民伯伯电子商务公司、惠农供销电子商务公司等5家企业分别与湖南龙凤农业开发公司速递服务和电商服务协议。并组织农民伯伯、惠农供销、邮政等电商公司开展直播带货；三是结合“初恋味道　果约永和”活动，开展衡山县第二届水果采摘季“数商兴农”直播带货和学员实训；四是携手科技专家服务团开展“村播带货”，直接助力农产品销售，扩大衡山小水果在全省乃至全国的影响力和知名度，今年共直播带货8期；五是积极组织湘宏、拾梦、萌泰电子等外贸、传统企业参加2022年湖南（长沙）跨境电商交易会、第二十三届中部农博会等节会活动。

**四是市场运行保持平稳。**1、加强市场监测预警，确保物价稳定。特别是十月份全县疫情实行静默期间，县商务局要求九福祥、步步高、盛豪超市、萱州红宇百货加大对粮油、猪肉、禽蛋、蔬菜等群众生活必需品重要生产资料市场供求、价格、库存情况要实行重点监测，指导湖南湘宏食品股份有限公司紧急投放省级储备肉，确保生活必需品市场供应和价格稳定，据统计中秋、国庆及静默期间全县共投放省级储备冻猪肉52.6吨。2、开展成品油流通领域专项执法百日行动，我局多次对全县各加油站油气回收装置正常运行、单层油罐改双层油罐、地下防渗池改造、疫情防控和安全生产工作进行检查。今年来共出动监管人员30余人次，车辆10余台次，对2家加油站（点）下达限期整改通知书。3、积极做好省级冻猪肉储备企业推荐工作，确定湖南湘宏食品有限公司为我县省级冻肉储备企业，储备规模达300吨。完成对2022年度衡阳市市级生猪活体储备企业摸底、推荐工作。经自愿申请、现场调查市级审批确认衡山县盛汇牧业农民专业合作社、衡山潮水生态旅游开发有限公司两家为我县市级生猪活体储备基地场。

**五是市场体系不断完善。**在**电子商务体系建设**方面，抓好了三项工作：1、完善县级电商服务中心及村级电商服务站体系。在盘活县级电商运营中心同时，积极引进衡山湘宏、源舟律等电商公司进驻。升级电商扶贫示范网点26个，并由县供销惠农电子商务有限公司进行管理、维护。2、加强县域电商专业人才培养。一是组织全县近70名创业青年开展“数商兴农”助力乡村振兴直播带货培训。二是组织传统内贸企业、一般贸易出口企业、内贸电商企业、跨境电商企业、有意向做出口或跨境电商的团体、个人或大学生等近40人参加“数字商务 衡品出境”衡山县数字内外贸公益培育活动。3、积极争取上级资金扶持。会同县财政局通过摸排筛选，推荐衡山拾梦工艺礼品有限公司、衡山火山电子商务有限公司申报市级电商发展资金。在**商业体系建设**方面,一是摸清底数，储备项目。今年组织对全县商业体系概况进行了摸底，并将县域商业摸底情况及初步工作方案录入商务部县域商业摸底系统，建立了2022－2025年县域商业体系建设项目库信息，目前储备全县商业体系建设项目42个。二是认真筛选，组织申报。与县财政、乡村振兴局会商，推荐申报2022年县域商业体系建设项目3个（湖南奇山农业发展有限公司申报的“萱洲镇农产品产地集配中心”、衡山红新生态农业开发有限公司申报的“新鲜水果储存及商品化处理设施建设”、湖南华江置业有限公司申报的“东湖新城商贸中心”三个项目）、申报2022年加快农产品供应链体系建设进一步促进冷链物流发展项目1个（湖南省龙凤农业开发股份有限公司申报“水果商品化处理设施设备建设”项目），共得到上级资金支持近160万元；筛选推荐湖南湘宏食品股份有限公司申请纳入“2022年度农产品冷链物流贷款贴息项目”，申请贴息金额19万元；推荐申报2023年农产品供应链项目2个、推荐申报商业体系建设项目3个。三是加强监管，重点扶持。抓好内外贸易的融合，突出商贸流通重点项目建设，培育、扶持大型商贸物流企业发展，做好品牌中华行品牌企业入库（拾梦工艺、湘宏食品）及采购商入库企业（遨辰商贸公司）工作；加大行业政策宣传，积极指导拾梦工艺公司做好“湖南老字号”申报；完成2021“味道湖南”美食季活动的后续工作，会同相关部门筹划2022(2023)年“衡山宴 宴天下”美食节会活动；加强对商超、市场、再生资源及二手车等行业监管及业务指导工作。

**（二）党建和中心工作两手抓，各项主体责任得到落实。**

**1.深化主题教育学习。**一是制定党委学习中心组学习计划，每月在中心组（扩大）会议上，集中学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实习近平总书记关于力戒形式主义官僚主义、安全生产工作、“六稳”“六保”、防范化解重大风险、保障粮食安全重要讲话和批示指示精神、学习《习近平谈治国理政》第四卷、学习党史，推进党史学习教育常态化。二是委党坚持每月集中学习外，全体机关党员干部职工每周不少于4个小时的自学时间，学习政策、法律、法规以及业务知识等内容。开展党的二十大精神、疫情防控、粮食专项巡查整改、优化营商环境等年度专题交流研讨4次。三是所属各党支部坚持“三会一课”和主题党日制度，所有班子成员到企业党支部上党课、督党建，深入一线调查研究，把理论和实践结合起来，把学习和工作紧密联系起来，做到学以致用。

**2.夯实基层党建工作。**一是重视中青年、后备人才的培养和使用力度，着力整合、理顺机构改革后各股室、二级机构和粮食企业的工作和人事关系，充分发挥党委在干部人事工作上的领导把关作用。二是严肃组织生活，扎实开展党史学习教育专题民主生活会、2021年度组织生活会和民主评议党员大会、2021年度党支部书记抓基层党建述职评议考核会议，配强抗疫一线党员突击队力量，激发全系统党员干部在抗疫防火一线冲锋作为，推动党建与业务深度融合。三是开展志愿服务，鼓励全系统党员干部进社区报到、在社区服务，先后开展“帮扶责任村、社区困难党员慰问”“在职党员进社区志愿服务”“疫情防控志愿者服务”等活动。

**3.突出党风廉政建设。**一是坚持“一岗双责”，抓好党风廉政建设和反腐败工作，开展主体责任谈话，干部谈话履盖率达100％。二是杨群局长与班子成员、班子成员与分管股室负责人逐级签订“落实党风廉政建设责任书”，层层压实责任。三是加强与派驻纪检监察组沟通，邀请派驻纪检监察组列席委党委会议，按时报送履行党风廉政建设主体责任情况。截至目前，召开党风廉政建设专题研究会议4次，配合上级纪委办理案件2件。四是通过发放清廉倡议书、召开家属座谈会、撰写清廉家书等形式、加大廉政宣传等形式，扎实开展商务系统“清廉机关”建设工作。

**4.化解重点信访矛盾。**一是认清形势，提高认识。深刻理解新形势下信访工作的重要性，坚持每次会议研究信访工作，及时掌握动态，做到早安排、早部署。二是明确责任，强化领导。切实加强信访工作，成立了以杨群局长为组长的信访工作领导小组，负责全系统的信访稳定工作，组织机关集体学习了新修订颁布的《信访工作条例》。三是各负其责，齐抓共管。建立信访工作的新格局，落实领导干部下访日和分包制度，对一些有诉求的群众，做到热情接待，认真宣传政策。截至目前，县商务局共办理县信访局转办信访件2件，化解廖某庚重点信访案件，市、县信访件（信箱、热线）均已按期办结。

**5.落实意识形态责任制。**一是加强意识形态工作领导。成立领导小组，明确局党委书记为意识形态工作第一责任人，班子成员按照“一岗双责”要求对职责范围内的意识形态工作负领导责任。二是加强制度建设，健全党委定期听取意识形态工作研讨机制。健全防控体系，提升对重大思想理论和舆论问题凝聚共识。三是积极主动做好网上正面宣传。发布网上公众号信息10余篇，真正做到了网上重大主题活动的正面宣传和引导。

**6.扛牢安全生产责任。**一是切实履行职责。制定了《2022年衡山县商务系统安全生产工作要点》，与相关股室、二级机构、有关行业企业签订了《安全生产责任状》，要求企业切实落实安全生产主体责任。二是扎实开展阶段性工作。在每月召开的局务会上都要对安全生产的文件进行学习，对安全生产工作进行安排调度。今年来，按照要求先后制定了衡山县商务领域岁末年初安全生产百日大会战工作方案、建立底线工作“五全一常态”机制实施方案、安全生产大检查工作方案、既有房屋安全隐患专项排查整治工作方案等文件。截止目前，我局先后开展各类安全生产监督检查20余批次，出动检查人员60余人次，检查大型市场超市、加油站点、粮食加工收储企业、燃气餐饮企业、废旧回收点100余家次，现场整改安全隐患60余处。三是及时完成上级交办工作。今年来，共收到市、县安委办交办的安全隐患整改函5件共6处，均按要求完成了隐患整改。

**7.强化政务公开和服务。**一是创建县商务局微信公众号。截止目前，我局发布公众号文章80余篇，有力助推我局政务公开、政务服务及宣传工作。二是认真做好政务集成服务“大综窗”标准化改革，各行政事项按“大综窗”标准化改革要求规范运作。三是完成了2021年度成品油零售经营年检工作，共年检65家，并上报省、市主管部门备案。四是做好了加油站建设许可初审及上报工作。截止12月5日止，全县“十三五”规划已批待建（含在建）加油站规划批文共受理办结4件《成品油零售经营批准证书》到期换证10家。五是“12345”政府服务热线信息知识库采集共更新上传信息28条。六是完善湖南省互联网+政务服务一体化云平台信息。全面核查补充填报了许可、给付、奖励、确认、裁决、其他行政权力6类政务服务事项拓展的37个要素，同时对已填报的各个要素中存在的错漏进行了修正，并经省平台审核通过，共完善和填报44条信息。七是抓好优化营商环境攻坚年工作。先后成立了衡山县商务局“优化营商环境攻坚年”工作领导小组、优化营商环境“政务服务便利化”工作领导小组等五个工作小组，同时制定并印发了局2022年“优化营商环境攻坚年”行动方案、2022年优化营商环境“政务服务便利化”行动实施方案、“互联网+监管”工作实施方案及事中事后监督管理制度等相关方案和制度，确保了我局优化营商环境工作的顺利开展。严格按照县委要求，认真抓好优化营商环境专项巡查整改。根据省、市、县“放管服”改革要求，做好了“三集中三到位”工作任务，积极开展了“走流程、解难题、优服务”活动，对综窗受理人员进行业务培训，对监管事项清单和监管检查动态信息及时录入“互联网+监管”平台，做到了对监管业务事项数据应录尽录，归集共享。完善出台了《衡山县外商投资企业投诉处理办法》，为切实保障外商投资企业的合法权益奠定了基础。及时对巡查组交办的五个问题进行整改，通过巡查整改建立了优化营商环境长效工作机制。

**8.其他工作齐头并进**。一是市场服务中心工作有亮点。一年来，我局市场服务中心迎接省市县三级各项工作明察暗访的检查近百余次，多次获得各级领导的鼓励和表扬，为县级农贸市场规范化管理做出了表率。市场服务中心在2022年创建省级文明城市工作中被县委、县政府授予“创建省级文明城市工作先进单位”荣誉称号。二是落实疫情防控工作常态化管理。严格落实商务主管部门主体责任，对管辖行业和场所严格要求申领“场所码”，设定场所管理员，对所有进出人员严格执行“一扫二看三查四验”。督促全员规范佩戴口罩，免费发放口罩近8000个。三是深入开展城乡治理标准化建设工作，进一步落实“统一领导、分工负责”的标准化管理模式。全年召开专题会议10次，专门研究、部署城乡治理标准化工作。四是积极推进平安创建。加大平安创建的宣传力度，提高群众知晓率、参与率。我局市场服务中心积极参与全市第二届“十大平安”创建示范单位评选表彰活动，现已向市里提交了创建“平安市场”申报资料。**五是巩固省级文明城市、省级卫生县城的创建成果。**局党委高度重视，把创文巩卫工作始终摆在重要议事日程，严格按照要求把每一项工作逐一落到实处。

**2.项目绩效目标完成情况(仅对50万元以上的项目资金进行分项说明)**

(1)招商引资项目：年初预算数400万元，全年实际拨付资金119.34万元，其中我局招商引资工作经费45万元，我县招商引资奖励资金14.6万元，其余资金用于招商引资专项活动经费。

(2)县级储备粮、临储粮项目：年初预算数2000万元，全年实际拨付666.59万元，除我局拨工作经费9万元，其余资金为拨付粮食企业政策性贷款利息补贴、费用补贴、粮食出库监管费、粮食企业采购收粮机械以及收购政策性粮食开支的“三个一”费用；另从粮食风险资金中拨付企业政策性粮食处置价差补贴202.33万元。

（3）企业关闭破产补助项目：年初预算数52.75万元，全年实际拨付50.82万元，用于我局6位改制企业法人的工资薪酬、五险一金等待遇发放。

**三、存在的问题及改进措施**

招商重点项目建设还需加强。一是调度督查力度不够强。截至目前，部分项目没有开工，导致开工率不高，投资完成率没有百分百完成，应加大督查调度力度，确保完成年初制定目标任务。二是项目谋划质量不够高。谋划项目质优，量大，带动力强的项目少，应积极谋划一批补短板强弱项的重特大项目。三是要素保障不够到位。部分项目存在前期推进迟缓、征地拆迁缓慢、土地报批不及时等等问题，应加大要素保障力度，及早介入，前瞻性帮助项目解决问题。

**四、其他需要说明的情况**

1、基于财政预算的控制和平衡及年度决算本级预算结转指标财政上收，年初部门预算支出和年度实际工作经费需求存在一些差异，年度预算整体调整额度和收支决算功能分类调整额度较大。

建议：县财政牵头统一制订全县财务内部控制制度范本，以加强部门管理，提高工作绩效。

2、受衡山县地域和经济基础限制，“社零”总额量小、新增限上企业培育入库难度大，招商引资落地企业发展普遍滞后，“三外”基础薄弱、载体较少、融资困难、后劲不足，电商基础设施底子差、人才稀缺、产业支撑不力，粮食收储“优质粮油工程”缺乏实力项目等。

**2022年度预算支出绩效自评表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目支出名称 | 社零工作经费 |
| 主管部门 | 衡山县商务和粮食局 | 实施单位 | 市场运行秩序股 |
| 项目资金(万元) |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 39 |  |  | 10 | 100% | 8 |
| 其中：当年财政拨款 | 33 | 30 | 30 |  |  |  |
| 上年结转资金 |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | 6 | 18.92 | 18.92 |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 全县完成社会消费品零售总额53.46亿元，同比增长12%，新增限上企业30（8个大个体）家。 | 1-12月全县完成社零总额50.29亿元，同比增长2.5%，新增限上企业2家。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标(50分) | 数量指标 |  | 全县完成社会消费品零售总额53.46亿元，同比增长12%，新增限上企业30（8个大个体）家。 | 1-12月全县完成社零总额50.29亿元，同比增长2.5%，新增限上企业2家。 | 50 | 45 | 退出企业同期基数较大。已申请退出企全年累计带基数较大，将在一定程度上会导致全县社零增速缓慢。 |
|  |  |  |  |  |  |
| 质量指标 | 无 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 无 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 成本指标 | 无 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 效益指标(30分) | 经济效益指标 |  | 以扩大销费规模，改善有效供给，激发居民销费热情为目标，持续开展促消费活动，进一步释放我县消费潜力，推动消费市场增长，逐步形成衡山特色促消费活动品牌，为衡阳建设区域消费中心贡献我们衡山应有的新的力量。 | 我县按照“政府支持、平台补贴、厂商让利、惠及市民”的原则，开展“梦想星光夜市”“惠购衡山 乐享生活——家电下乡促消费”等一系列促消费活动，加快推进“五兴六强”新衡山建设，努力打造消费增长点，初步统计8月20日“梦想星光”夜市活动10天时间里吸引近百户商家参与，到访人数约6一7万人次，发放美食消费券一万余张；11月10日至13日“惠购衡山 乐享生活——家电下乡促消费”活动共售出电器产品500余台，客流量达0.4万人次，累计实现销售额约260余万元。 | 30 | 25 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 | 无 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 | 无 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 无 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 满意 |  | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总分 | 100 | 88 |  |

填表人：旷水源 填报日期：2023年8月 联系电话：13975424090 单位负责人签字：杨群

**2022年度预算支出绩效自评表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目支出名称 | 招商引资 |
| 主管部门 | 衡山县商务和粮食局 | 实施单位 | 衡山县投资促进事务中心 |
| 项目资金(万元) |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 400 | 119.34 | 119.34 | 10 | 100% | 7 |
| 其中：当年财政拨款 | 400 | 119.34 | 119.34 |  |  |  |
| 上年结转资金 |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 引进总投资过千万项目20个，其中总投资过亿项目5个 | 引进总投资过千万项目21个，其中总投资过亿项目4个 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标(50分) | 数量指标 | 引进总投资过千万项目 | 20个 | 21个 | 20 | 20 |  |
| 其中总投资过亿项目 | 5个 | 4个 | 10 | 5 |  |
| 质量指标 | 无 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 无 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 成本指标 | 引进总投资过千万项目投资总额 | 100000万元 | 154500万元 | 10 | 10 |  |
| 其中总投资过亿项目投资总额 | 50000万元 | 121000万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标(30分) | 经济效益指标 | 无 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 | 无 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 | 环保评审合格 | 100% | 100% | 30 | 25 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 无 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指标 | 客商及企业满意度 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总分 | 100 | 87 |  |

填表人：彭智岳 填报日期：2023年8月 联系电话：13467758247 单位负责人签字：杨群

**2022年度预算支出绩效自评表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目支出名称 | 县级储备粮、临储粮经费 |
| 主管部门 | 衡山县商务和粮食局 | 实施单位 | 衡山黄花坪粮食收储有限公司 |
| 项目资金(万元) |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 2000 | 666.59 | 666.59 | 10 | 100% | 6 |
| 其中：当年财政拨款 | 2000 | 646.26 | 646.26 |  |  |  |
| 上年结转资金 |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 |  | 202.33 | 202.33 |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 确保县级储备粮油正常运转 | 落实了5000吨县级储备粮、500吨成品粮、50吨食用植物油的储备规模，库存真实、数量准确 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标(50分) | 数量指标 | 5000吨稻谷、500吨成品粮、50吨食用植物油15000吨临储粮储备到位率 | 100% | 100% | 10 | 8 |  |
| 库存数量真实率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 质量指标 | 5000吨稻谷、500吨成品粮、50吨食用植物油15000吨临储粮储备到位率 | 100% | 100% | 10 | 9 |  |
| 库存数量真实率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 县级储备粮贷款付息及时率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 县级储备粮应急保障率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 成本指标 | 国家政策性粮收购价格执行率 | 100% | 100% | 5 | 3 |  |
| 县级储备粮库存成本核算率 | 100% | 100% | 5 | 3 |  |
| 效益指标(30分) | 经济效益指标 | 利息费用保障率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 政策性挂账利息补贴保障率 | 100% | 100% | 5 | 2 |  |
| 社会效益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 | 低温、低氧、低剂量科学保粮率 | 100% | 100% | 5 | 4 |  |
| 食品安全指标达标率 | 100% | 100% | 5 | 4 |  |
| 可持续影响指标 | 粮食储备设备维护及安全性 | 100% | 100% | 10 | 7 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指标 | 因粮食市场波动引起的粮食安全事件发生数 | 0起 | 0起 | 5 | 5 |  |
| 市民满意度调査 | ≥90% | 100% | 5 | 4 |  |
| 总分 | 100 | 80 |  |

填表人：向齐 填报日期：2023年8月 联系电话：15873406193 单位负责人签字：杨群

**2022年度预算支出绩效自评表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目支出名称 | 企业关闭破产补助经费 |
| 主管部门 |  | 实施单位 |  |
| 项目资金(万元) |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 52.75 | 50.82 | 50.82 | 10 | 100% | 9 |
| 其中：当年财政拨款 | 52.75 | 50.82 | 50.82 |  |  |  |
| 上年结转资金 |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 解决改制企业遗留问题，维护社会稳定。 | 全面完成各项工作任务 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标(50分) | 数量指标 | 改制企业法人安置 | 6人 | 6人 | 30 | 28 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 质量指标 | 改制法人工资年度按月发放 | 到位率 | 100% | 20 | 17 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 时效指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 成本指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 效益指标(30分) | 经济效益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 维护社会稳定 | 100% | 100% | 30 | 25 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指标 | 遗留问题处理 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总分 | 100 | 89 |  |

填表人：颜佳美 填报日期：2023年8月 联系电话：13170344519 单位负责人签字：杨群